

flavura

Warenautomat Flavura Pro Touch





Warenautomat Flavura Pro Touch



Der Flavura Pro Touch ist ein Warenautomat mit unglaublichen Leistungen, der für vielseitige Einsatzbereiche konzipiert ist.

Ob Getränke, auch größere Glasflaschen, ob Snacks und Lebensmittel, Frischeerzeugnisse wie Fleisch, Eier oder abgepackte Produkte, wie Gemüse, Obst, Honig oder Wurstwaren, vieles ist konfigurierbar und umsetzbar. Dank der Kombination von Spiral und / oder Transportbändern und des eingebauten Liftsystems können auch sensible Produkte via Softvend ergonomisch in Griffhöhe ausgegeben werden.

Mittels unterschiedlichen Zahlungsvarianten, wie Münz- & Geldscheinzahlung und Cashless Payment und durch Einsatz einer Alterskontrolle können ebenfalls Produkte wie Tabakerzeugnisse oder alkoholhaltige Getränke verkauft werden.

Darüber hinaus hat der Flavura Pro Touch ein großes, modernes, interaktives Touchscreen-Display, welches neben der Produktauswahl die Möglichkeit bietet, eigene Botschaften und Informationen direkt an den Nutzer zu kommunizieren.

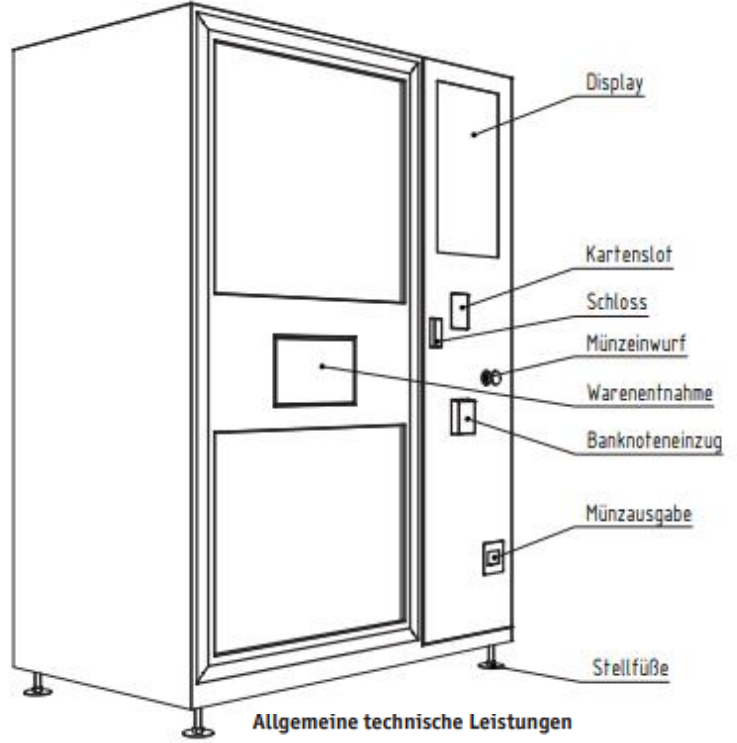
Die integrierte Telemetrie bietet die Möglichkeit, jederzeit auf online auf Ihren Automaten zuzugreifen.

Die Möglichkeit, diesen Automaten nach Ihren Designwünschen zu gestalten rundet das Angebot ab.





Warenautomat Flavura Pro Touch



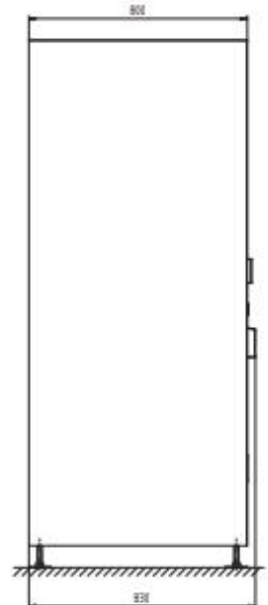
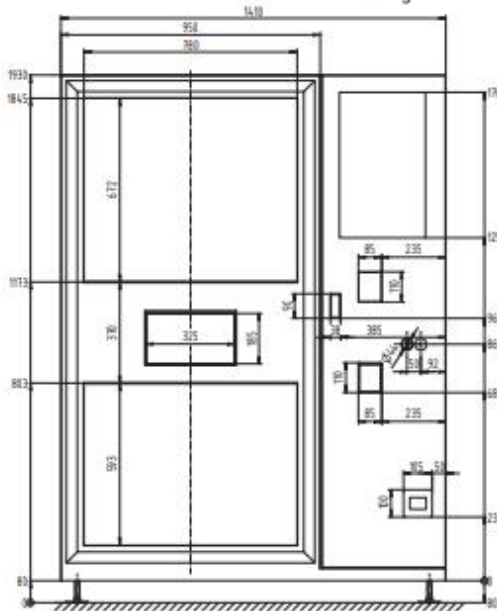
Allgemeine technische Leistungen

Netzleistung:
230V ~ 50Hz
4A / 650W

Schutzklasse:
IPX4

Gewicht:
400 kg

Maße:
1.410 x 1.930 x 830 mm (B x H x T)





Warenautomat Flavura Pro Touch



Zahlungsmethoden

Kontaktlos mit Karte, Smartphone oder Smartwatch bezahlen



Regulierbare Temperatur

eingebaute Kühlung bis zu 4° Celsius



Liftsystem

Sorgfältige Beförderung Ihrer Waren und Produkte



Online Planung

Angebote und Rabatte online definieren



Garantie inklusive

Zwei Jahre Garantie gewährleistet



Cloud

Online verwaltbar, einsehbar und kontrollierbar



Touchpad

Leicht zu Bedienen durch modernes Touchscreen Display



Warenkorb Funktion

Mehrere Artikel gleichzeitig erwerbbar





Warenautomat Flavura Pro Touch

Kühlung im Verkaufsautomaten

Der „Pro Touch“ kann seinen Innenraum kühlen. Der Temperaturbereich ist von 4 °C - 20 °C frei einstellbar (ein Aufheizen ist nicht möglich). Die Innenraumtemperatur hält der „Pro Touch“ bei einer Außentemperatur von bis zu 40 °C konstant.

Positionierung des Verkaufsautomaten

Der Verkaufsautomat „Pro Touch“ steht auf vier verstellbaren Füßen, die einen leicht unebenen Boden ausgleichen können und somit einen sicheren Stand garantieren. Der Verkaufsautomat ist für den Indoor-Bereich geeignet und sollte demnach frostsicher, trocken sowie auf festem Untergrund platziert werden.

Förder- und Ausgabetechniken im Verkaufsautomaten

Der „Pro Touch“ kann über seine 6 Schubladen mit 2 verschiedenen Fördertechniken ausgestattet werden.

- Die klassische Spiraltechnik für z.B. vakuumierte Produkte oder Tüten-Ware.
- Die Förderbandtechnik für Gläser, formstabile Verpackungen sowie offene Schalen und sperrige Produkte.

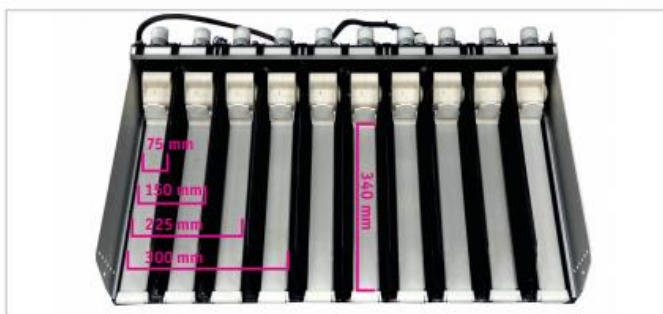
Die Ausgabe findet immer über den integrierten Lift statt, welcher das gewählte Produkt anfährt und zum Ausgabefach liefert. Der Lift kann immer nur ein Produkt befördern und erkennt Gewichtsunterschiede. Das Produkt wird auf dem Lift durch sein Eigengewicht erkannt und die Ausgabe fortgesetzt.

Die einzelnen Schubladen sind in der Höhe verstellbar, sodass verschieden hohe Produkte angeboten werden können. Die maximale Höhe der Produkte sollte 300 mm nicht überschreiten. Die Produktbreite beträgt bei der Spiralfördertechnik maximal 150 mm. Bei der Förderbandtechnik ist eine Produktbreite von 300 mm möglich. Für beide Techniken ist eine maximale Produkttiefe von 130 mm vorgegeben.

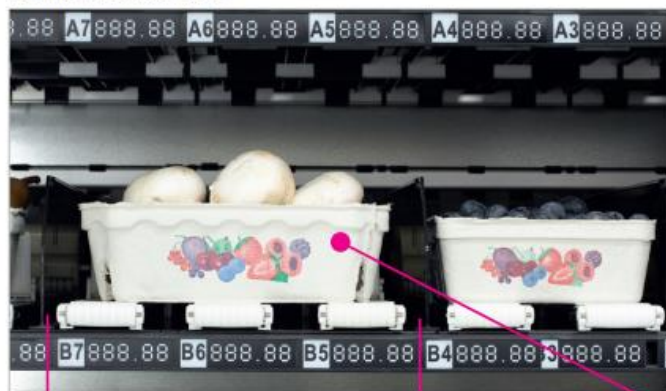
Das Eigengewicht des zu verkaufenden Produktes muss mindestens 15 g betragen. Ein Mindestmaß ist nicht erforderlich. Die Fachteiler im Automaten können manuell und jederzeit verändert werden.

Es sind folgende Fachbreiten (Produktbreiten) möglich:

75 mm / 150 mm / 225 mm (Förderband) / 300 mm (Förderband)



Maximale Produktmaße:



Max. 150 mm

Max. 300 mm

Max. Produkttiefe 130 mm



Warenautomat Flavura Pro Touch

UV-Schutzfolie

Sonnenschutz für Ihre Produkte

Mit einer entsprechenden Schutzfolie sind Ihre Produkte vor UV-Strahlen geschützt und bleiben langfristig hochwertig.



Sichtschutzfolie Ideal für die Altersprüfung

Erst in Kombination mit der verifizierten Prüfung des Alters wird die blickdichte Folie transparent geschaltet und der Kunde bekommt Einblick in den Automaten.



Schlagschutzfolie Absicherung gegen Vandalismus

Machen Sie Ihren Warenautomaten mit einer entsprechenden Folie schlagsicher. Diese Folie stellt einen effektiven Schutz vor Vandalismus dar.



Verkaufsautomat „Pro Touch“ inkl. Telemetrie	PRO-0018.1
Cashless Modul für „Pro Touch“	PRO-0005.9
Altersverifizierung für „Pro Touch“ Ausweislesegerät	PRO-0020.1
Elektronische Sichtschutzfolie für „Pro Touch“ (nur in Verbindung mit Altersverifizierung)	PRO-0030.3
UV Schutzfolie für „Pro Touch“	PRO-0030.1
Schlagschutzfolie für „Pro Touch“	PRO-0030.2
Schlagschutzscheibe für „Pro Touch“	PRO-0024.1
Frostschutzheizung für Pro Touch	PRO-0012.8
Premium Branding für „Pro Touch“ (Volle Folierung)	PRO-0035.1
Basic Branding für „Pro Touch“ (Folierung ohne Profilrahmen)	PRO-0035.2



Warenautomat Flavura Pro Touch



Basic Branding

Die lila gekennzeichneten Bereiche werden nach Vorgabe beklebt.



Premium Branding

Der komplette sichtbare Bereich des Automaten foliert, wie an den lila gekennzeichneten Flächen zu erkennen ist.

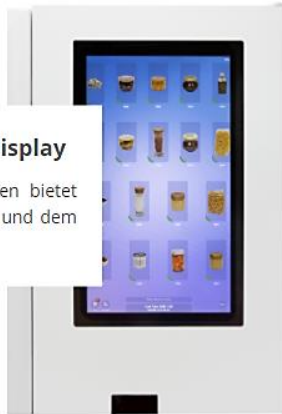




Warenautomat Flavura Pro Touch

Interaktives Touchscreen Display

Das leicht zu bedienende Touchscreen bietet tolle Möglichkeiten in der Bewerbung und dem Anpreisen von Kunden.



Rückenfreundliche Entnahme

Durch ein Entnahmefach auf angenehmer Höhe ist das Herausnehmen der Ware sehr rückenfreundlich.



Vorteile für Sie

- Einfaches Steuern von Rabatten und Aktionen
- 24/7 automatisch verkaufen
- Bis zu 60 verschiedene Produkte gleichzeitig verfügbar
- Unterschiedliche Fachbreiten für das Anbieten unterschiedlicher Produkte
- Diebstahlschutz optional erhältlich
- Außenfläche durch Folierung als Werbefläche nutzbar (erneuerbar)
- Sensibler Lift für das sanfte Ausgeben von Waren
- Ausrichtbar durch verstellbare Füße
- Touch Screen für Werbevideos, Anzeigen oder Up-Selling nutzbar
- Produkt Packages erstellen und bewerben
- Bilder, Videos und Daten in der Cloud speicherbar
- Alterskontrolle via Personalausweis oder EC-Karte
- Bestände und Statistiken online abrufbar
- Verschiedene Sprachen können angelegt werden

Vorteile für Ihre Kunden

- Übersichtliches und benutzerfreundliches Display
- Rückenschonende Entnahme von Produkte auf angenehmer Höhe
- Ansprechende Beleuchtung von Produkten durch LED's
- Verschiedene Sprachen auswählbar
- Anzeige von Produkten auf dem Bildschirm in Gruppen oder zufällig
- Jederzeit zugänglich
- Kühle und temperaturregulierte Produkte erwerbbar
- Verschiedene Zahlungsmöglichkeiten
- Kontaktlos mit EC-Karte, Smartwatch oder Smartphone bezahlen
- Warenkorb Funktion: mehrere Produkte auswählen, einmal bezahlen
- Ansprechendes Design
- Anschauliche Produktvideos und Produktvorschläge
- Aktuelle Angebote und Sale Aktionen
- Einfache Bedienung



Warenautomat Flavura Pro Touch

Outdoor-Nutzung

Frontschutzheizung (optional)

- Durch den Einbau der Heizlüfter kann der Automat im Outdoorbereich genutzt werden.
- Der „Pro Touch“ muss unbedingt regen- und sonnengeschützt stehen.
- Durch die eingebauten Heizlüfter im Technikraum wird Kondenswasser vermieden und somit die Elektronik geschützt.
- Max. -10°C Außentemperaturen sind zulässig.



Zur Beheizung des Innenraums kann bei negativen Außentemperaturen eine Zusatzheizung eingebaut werden.

Zwei der Heizlüfter sind im Verkaufsraum verbaut. Diese heizen ab einer Temperatur von 0°C auf die gewünschte Temperatur hoch.

Ein weiterer Heizlüfter ist im Technikraum verbaut dieser schaltet sich ab 10°C ein. Der Technikraum wird somit oberhalb des Gefrierpunkts gehalten und Kondenswasser wird vermieden. Ab Temperaturen über 30°C wird ein Lüfter eingeschaltet, dieser sorgt für eine bessere Luftverwirbelung und schützt die Elektrik vor Überhitzung.



Detailgetreue Einweisung



Umfangreiches Service Paket



Attraktive Gestaltung



Modernste Technologie



Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns Ihre Anfragen oder Wünsche mitteilen.
Kontaktieren Sie uns dazu einfach per E-Mail oder Telefon.

Büro Magdeburg:	+49 (0) 391 66 2776 30
Fax Magdeburg:	+49 (0) 391 66 2776 39
Büro Berlin:	+49 (0) 30 43 65 96 43
Fax Berlin:	+49 (0) 30 44 67 73 99

Flavura GmbH | Lübecker Straße 90 B | D-39124 Magdeburg

Internet: <http://www.flavura.de> | E-Mail: dialog@flavura.de